

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б1. В.ДВ.01.01  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Маркетинг и менеджмент в спорте и фитнес-индустрии  
(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

44.03.01 Педагогическое образование

направленность (профиль)  
Тренерская деятельность в области физической культуры и спорта

Форма обучения: очная  
Год набора: 2026  
Общая трудоемкость: 2 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	6	Итого
Форма контроля	зачёт	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	32	32
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	48,25	48,25
Самостоятельная работа	23,75	23,75
Контроль		
Итого	72	72

Рабочую программу составил(и):

Доцент кафедры «Адаптивная физическая культура, спорт и туризм»,  
канд. пед. наук, доцент И.В. Лазунина

---

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☐

\*

Отсутствует

☐

Рецензент

---

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 44.03.01 Педагогическое образование направленность (профиль): Тренерская деятельность в области физической культуры и спорта

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2030 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Адаптивная физическая культура, спорт и туризме»

---

(протокол заседания №2 от «22» сентября 2025г.).

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - сформировать у бакалавров теоретическую базу, необходимую для овладения научными основами менеджмента и маркетинга в профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Основы антидопингового обеспечения», «Теория и методика физического воспитания и спорта», «Предпринимательская деятельность. Привлечение инвестиций в проект».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Предпринимательская деятельность. Технологии продвижения и продаж».

## 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-19 Способен вносить предложения по развитию организации, осуществляющей образовательную деятельность; по совершенствованию кадрового, нормативного, учебно-методического и материально-технического обеспечения	ПК-19.1 Знает Положения законодательства Российской Федерации и нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, регламентирующие деятельность в сфере дополнительного образования детей и взрослых, локальные нормативные акты организации, осуществляющей образовательную деятельность	Знать: приоритетные направления развития системы дополнительного образования Российской Федерации, законы и иные нормативно-правовые акты
		Уметь: регламентировать деятельность в сфере дополнительного образования в Российской Федерации
		Владеть: приоритетными направлениями развития системы дополнительного образования Российской Федерации, законы и иные нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере дополнительного образования
	ПК-19.2 Способен провести анализ и дать предложения по улучшению учебно-методического обеспечения и материально-технического оборудования в организации, осуществляющей образовательную деятельность	Знать: основные нормативно-правовые акты в сфере дополнительного образования с учетом её специфики, а также состояния здоровья, возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся (в том числе одаренных детей и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья)
		Уметь: применять основные нормативно-правовые акты в сфере дополнительного образования с учетом её специфики, а также состояния здоровья, возрастных и индивидуальных особенностей

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>обучающихся (в том числе одаренных детей и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья)</p> <p>Владеть: основными нормативно-правовыми актами в сфере дополнительного образования с учетом её специфики, а также состояния здоровья, возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся (в том числе одаренных детей и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья)</p>
ПК-22 Способен проводить мероприятия по вовлечению населения в занятия фитнесом; использовать знания нормативно-правовой базы по организации и расширению фитнес-услуг населению	ПК-22.1 Умеет разрабатывать план использования средств и методов коммуникации для вовлечения населения в занятия фитнесом, пропаганды здорового образа жизни (далее - ЗОЖ) и физической активности среди населения	Знать: особенности профессиональной деятельности, методы, формы и средства на учебных занятиях по дополнительной общеобразовательной программе
		Уметь: выявлять особенности профессиональной деятельности, применять методы, формы и средства на учебных занятиях по дополнительной общеобразовательной программе
	ПК-22.2 Способен продвигать культуру здоровья, пропагандировать ЗОЖ и физическую активность среди населения через взаимодействие со СМИ, использование социальных медиаресурсов, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Владеть: методами, формами и средствами на учебных занятиях по дополнительной общеобразовательной программе
		Знать: о возможностях и содержании дополнительной общеобразовательной программы Уметь: готовить информационные материалы о возможностях и содержании дополнительной общеобразовательной программы и представлять их при проведении мероприятий по привлечению обучающихся с учетом мотивов поведения обучающихся Владеть: информационными материалами о возможностях и содержании дополнительной общеобразовательной программы при проведении мероприятий по привлечению обучающихся с учетом мотивов поведения обучающихся

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-22.3 Способен применять знания нормативно-правовой базы для организации, расширения и продвижения фитнес-услуг населению	Знать: основы стимулирования и мотивирования обучающихся к деятельности и общению на учебных занятиях
		Уметь: применять знания нормативно-правовой базы для организации, расширения и продвижения фитнес-услуг населению
		Владеть: методами, формами и средствами стимулирования и мотивирования обучающихся к деятельности и общению на учебных занятиях по дополнительной общеобразовательной программе

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Раздел 1	Лек 1	Тема: Теория управления, как база для теории и практики современного менеджмента.	6	4	–	–	–
	Пр1	Тема: Деловой портрет спортивного менеджера	6	4	10	–	дискуссия
	Лек 2	Тема: Менеджмент как совокупность профессионально подготовленных специалистов	6	4	–	–	–
	Пр2	Тема: Роль менеджера как элемент профессиональной деятельности работников фитнес-индустрии	6	4	10	–	Доклад, интерактивная презентация
	Лек 3	Тема: Выработка управленческого решения в фитнес - индустрии	6	4	-	-	-
	Пр3	Тема: Методика подготовки организационно-распорядительных документов в спортивной организации и организация делопроизводства	6	4	10	–	доклад
	Лек 4	Тема: Сущность менеджмента, его задачи и роль в повышении эффективности управления	6	4	–	–	–
	Пр 4	Тема: Объекты и субъекты управления в фитнес-индустрии, их характеристика и особенности в условиях рыночной экономики	6	4	10	–	Дискуссия

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Пр 5	Тема: Потребление спортивно-оздоровительных услуг и его регулирование	6	4	–	–	Доклад
	Пр 6	Тема: Организационные и сервисные особенности различных видов фитнес-услуг.	6	4	30	–	Доклад, интерактивная презентация
	Пр 7	Тема: Условия эффективной работы организации фитнес-индустрии	6	4	–	–	Дискуссия
	Пр 8	Тема: Планирование и организация проведения спортивного соревнования	6	4	20	-	Доклад, интерактивная презентация
	Ср	Самостоятельное изучение литературы	6	23,75	-	-	-
	ПСЦ		6		10		
	ит	Итоговый тест по курсу через ОТ	6		100		
	ПА		6	0,25	–	–	–
<b>Итого:</b>				<b>72</b>	<b>(100+100)/2</b>		

**Схема расчета итогового балла** - Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2  
55-100 баллов – зачтено  
0-54 баллов – не зачтено

## **5. Образовательные технологии**

Технология традиционного обучения.

Формы обучения: Практическое занятие. Самостоятельная работа. Индивидуальное домашнее задание. Методы обучения: Наглядные, словесные, практические.

Технологии проблемного обучения. Формы обучения. Проблемный семинар. Семинар с использованием эвристического (сократовского) метода. Методы обучения: Дискуссия. Решение проблемной (производственной) ситуации. Эвристический диалог (беседа).

Технология модульного обучения. Формы обучения: проблемный семинар, семинар с использованием метода анализа конкретных ситуаций. Методы обучения: решение ситуационных задач, презентационный метод.

Технология критического мышления. Формы обучения: Семинар «круглый стол». Методы обучения: дискуссия. Презентационный метод.

## **6. Методические указания по освоению дисциплины**

Дисциплина включает лекционные и практические занятия. В освоении дисциплины важное место занимают практические занятия, на которых студенты овладевают компетенциями, поэтому часть практических занятий проводится с применением оценочных средств. Для подготовки к практическим занятиям студентам предлагаются методические рекомендации, в которых по каждой теме представлены:

- описание формы проведения практического занятия, в том числе с применением интерактивных технологий и оценочных средств;
- перечень вопросов, подлежащих самостоятельному изучению студентами и обсуждению на практическом занятии;
- список рекомендуемых для изучения источников, включая ссылки на Интернет-источники;
- критерии и нормы оценки.

Заканчивается изучение курса зачётом.



## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
6	ПК-19 Способен вносить предложения по развитию организации, осуществляющей образовательную деятельность; по совершенствованию кадрового, нормативного, учебно-методического и материально-технического обеспечения	Дискуссия, доклад, интерактивная презентация
		Итоговый тест
		Вопросы к зачёту № 1-16
6	ПК-22 Способен проводить мероприятия по вовлечению населения в занятия фитнесом; использовать знания нормативно-правовой базы по организации и расширению фитнес-услуг населению	Дискуссия, доклад, интерактивная презентация
		Итоговый тест
		Вопросы к зачёту № 17-32

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1 Дискуссия

**1. Задание:** Включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

**Перечень дискуссионных тем:**

1. Деловой портрет спортивного менеджера
2. Объекты и субъекты управления в фитнес-индустрии, их характеристика и особенности в условиях рыночной экономики
3. Условия эффективной работы организации фитнес-индустрии
4. Организация комплексных спортивных соревнований

**Процедура оценивания:** оценивается преподавателем в соответствии с представленными критериями.

**2. Критерии оценки:**

5 баллов выставляется студенту, если позиция полностью раскрыта, речь грамотная, собственная точка зрения хорошо аргументирована, студент отвечает на дополнительные вопросы;

4 балла выставляется студенту, если позиция полностью раскрыта, представлена собственная точка зрения;

3 балла выставляется студенту, если позиция раскрыта частично, представлена собственная точка зрения, но студент не отвечает на дополнительные вопросы;

2 балла выставляется студенту, если позиция раскрыта частично, не представлена собственная точка зрения, студент не отвечает на дополнительные вопросы;

1 балл студент не владеет теорией, не может объяснить свою точку зрения

## 7.2.2 Доклад по теме самостоятельной работы

### 1. Задание:

Публичное выступление с докладом и презентационным материалом по темам:

№ п/п	Темы
1.	Маркетинг как наука и практический инструментарий.
2.	Понятие и значение научной классификации для спортивного маркетинга
3.	Понятие и характеристика общих функций спортивного маркетинга
4.	Принципы создания правильной рекламы
5.	Ценообразование на спортивные товары и услуги
6.	Управление физической культурой и спортом: понятие и общая характеристика
7.	Спортивный менеджмент как специфическая разновидность управления физической культурой и спортом
8.	Функциональные разновидности менеджмента в физической культуре и спорте: общая характеристика
9.	Менеджмент как составная часть труда педагога по физической культуре
10.	Менеджерская подготовка специалистов по физической культуре и спорту в зарубежных странах
11.	Процесс управления физической культурой и спортом и его информационное обеспечение.
12.	Современная система нормативно-правовых актов, регулирующих развитие физической культуры и спорта
13.	Современная система физкультурно-спортивных организаций для детей и молодёжи
14.	Планирование как функция менеджмента в физической культуре и спорте
15.	Учёт и контроль как функция менеджмента в физической культуре и спорте
16.	Роль менеджера как элемент профессиональной деятельности работников фитнес-индустрии
17.	Методика подготовки организационно-распорядительных документов в спортивной организации и организация делопроизводства
18.	Потребление спортивно-оздоровительных услуг и его регулирование
19.	Организационные и сервисные особенности различных видов фитнес-услуг
20.	Планирование и организация проведения спортивного соревнования

**Процедура оценивания:** оценивается преподавателем в соответствии с представленными критериями.

### 2. Критерии оценки:

5 баллов - выставляется студенту, если его продукт самостоятельный, представляющий собой краткое изложение полученных результатов теоретического анализа проблемы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды; материал доступен для слушателей, в процессе презентации проявляет владение материалом;

4 балла - выставляется студенту, если его продукт самостоятельный, представляющий собой краткое изложение полученных результатов теоретического анализа проблемы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, недостаточно аргументированы собственные взгляды; есть замечания к манере подачи материала в ходе презентации;

3 балла - выставляется студенту, если его продукт самостоятельный, представляющий собой краткое изложение полученных результатов теоретического анализа проблемы, однако низкая степень раскрытия сущности проблемы, недостаточная обоснованность выбора источников, есть замечания к манере его подачи;

2 балла - выставляется студенту, если он не подготовил доклад по теме самостоятельной работы.

1 балл - выставляется студенту, если он выбрал тему, но не подготовил доклад

### **7.2.3 Интерактивная презентация по теме самостоятельной работы**

#### **1. Задание:**

##### **Типовой пример задания**

**Задание:** разработать интерактивную презентацию по темам:

1. Теория управления, как база для теории и практики современного менеджмента
2. Деловой портрет спортивного менеджера
3. Менеджмент как совокупность профессионально подготовленных специалистов
4. Роль менеджера как элемент профессиональной деятельности работников фитнес-индустрии
5. Выработка управленческого решения в фитнес - индустрии
6. Методика подготовки организационно-распорядительных документов в спортивной организации и организация делопроизводства
7. Сущность менеджмента, его задачи и роль в повышении эффективности управления
8. Объекты и субъекты управления в фитнес-индустрии, их характеристика и особенности в условиях рыночной экономики
9. Потребление спортивно-оздоровительных услуг и его регулирование
10. Организационные и сервисные особенности различных видов фитнес-услуг.
11. Условия эффективной работы организации фитнес-индустрии
12. Планирование и организация проведения спортивного соревнования

##### **Краткое описание и регламент выполнения**

**Задание:** подготовить презентацию и доклад по теме занятия. Интерактивная презентация содержит не только информационный материал, размещенный на слайдах, но и гипертекстовые ссылки, компьютерную анимацию, графики, видео, музыку и звуковой ряд, которые организованы в единую среду.

##### **Требования к содержанию интерактивной презентации:**

- аудио и видео файлы;
- использование 2D и 3D анимации;
- фото, рисунки, анимированные картинки;
- текстовая информация, инфографика;
- возможности навигации – добавление гиперссылок, триггеров.

**Процедура оценивания:** оценивается преподавателем в соответствии с представленными критериями.

##### **Критерии оценки:**

**«Зачтено»** - интерактивная презентация информативна и логична по своей структуре, соответствует выбранной теме, составлена с использованием разнообразных элементов, включающих анимированные изображения и подписи к ним, эффекты 2D и 3D анимации, элементы инфографики, гиперссылки, триггеры. Видеоэффекты органично используются для отображения идеи презентации.

**«Не зачтено»** - презентация содержит поверхностную, неактуальную информацию; содержание не соответствует выбранной теме.

### 7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 6

№ п/п	Вопросы к зачёту
1	Руководство как функция менеджмента в фитнес-индустрии
2	Значение и задачи планирования работы по физической культуре и спорту.
3	Методика подготовки организационно-распорядительных документов в спортивной организации и организация делопроизводства.
4	Организационные конфликты в спортивных организациях: сущность, формы и способы их разрешения.
5	Целевое планирование в физкультурно-спортивной организации.
6	Планирование и организация проведения спортивного соревнования.
7	Стратегическое планирование в системе менеджмента. Система менеджмента.
8	Технология создания физкультурно-спортивной организации
9	Физкультурно-спортивная организация как открытая система: сущность и классификация
10	Менеджмент спортивных и физкультурно-оздоровительных услуг
11	Характеристика услуг спортивных организаций и клубов
12	Планирование и организация проведения спортивных мероприятий
13	Организация комплексных спортивных соревнований
14	Менеджмент как составная часть труда работников фитнес-индустрии
15	Роль менеджера как элемент профессиональной деятельности работников фитнес-индустрии
16	Сущность менеджмента, его задачи и роль в повышении эффективности управления.
17	Формирование трудового коллектива: этапы, особенности взаимодействия менеджера и коллектива.
18	Принятие решений и коммуникации в управлении.
19	Теории мотивации и типы руководства. Управление конфликтами в организации.
20	Методика подготовки организационно-распорядительных документов в спортивной организации и организация делопроизводства.
21	Организационные конфликты в спортивных организациях: сущность, формы и способы их разрешения.
22	Целевое планирование в физкультурно-спортивной организации.
23	Планирование и организация проведения спортивного соревнования.
24	Стратегическое планирование в системе менеджмента.
25	Менеджмент спортивных и физкультурно-оздоровительных услуг
26	Характеристика услуг спортивных организаций и клубов
27	Организационные и сервисные особенности различных видов фитнес-услуг.
28	Спортивно-оздоровительный сервис в системе социально-культурных услуг
29	Мотивация потребления спортивно-оздоровительных услуг.
30	Основные правила методики и организации занятий в сфере спортивно-оздоровительных услуг.
31	Основные виды спортивно-оздоровительного сервиса.
32	Фитнес-технологии в системе спортивно-оздоровительного сервиса.

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
6	Зачет (по накопительному рейтингу)	«зачтено»	55-100 баллов
		«не зачтено»	0-54 баллов

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Кукоба Т.Б.	Фитнес-технологии	учебное пособие	2020	ЭБС «IPRBOOKS»
2	Новокрещенов В.В.	Менеджмент физической культуры и спорта	учебное пособие	2018	ЭБС «IPRBOOKS»
3	Сусикова Т.С.	Менеджмент физической культуры	учебное пособие	2019	ЭБС «IPRBOOKS»

### 8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Коршунова О.С.	Основы современного фитнеса	учебное пособие	2018	ЭБС «IPRBOOKS»

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

WebofScience[Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

- SpringerLink[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: SpringerNature, 1842– . – Режим доступа : link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

- ScienceDirect[Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018– . – Режим доступа : sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

- Cambridgeuniversitypress[Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge: Cambridgeuniversitypress, 2018– . – Режим доступа : cambridge.org. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

- NEICON[Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002– . – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

- <https://e.lanbook.com/>

- <https://dspace.tltsu.ru/>

- <http://www.studentlibrary.ru/>

- <https://new.znaniy.com/>

- <http://www.iprbookshop.ru/>

### 8.4. Перечень программного обеспечения

п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
3	Mirapolis Human Capital Management	лицензионный договор № 1346 от 24.12.2024, срок действия – до 31.12.2025 включительно

**8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (У-125)	Парты (монблок) двухместные; стол преподавательский; стул, доска аудиторная; проектор.
2	Методический кабинет. Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (У-221)	Столы ученические двухместные, стол компьютерный ученический, стол компьютерный преподавательский, стулья, шкафы книжные, шкаф для документов полузакрытый, шкафы для документов, комод, ПК, принтеры.
3	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (У-223)	Столы ученические двухместные (моноблок) , стол преподавательский, стул , доска аудиторная.